

*The London Eye*

### **A Londres, même les murs sont vegan**

Envie d'idées nouvelles ? On vous fait partager les innovations made in UK repérées par notre bureau du quartier de Shoreditch. Ce mois-ci, découvrez comment les jardiniers transforment les murs de la City en nouveaux poumons verts.

**LIEN VERS linkedIN :** <https://bit.ly/38Rf2ku>

### **En chantier avec l'ANRU**

Comment communiquer sur le renouvellement urbain sans trop dépenser ? Comment parler des quartiers sans les stigmatiser ? Pour relever ces défis, l'Agence nationale pour la rénovation urbaine (Anru) confie à Citizen Press le soin de repenser sa stratégie éditoriale.

**LIEN VERS L'ARTICLE A METTRE EN LIGNE SUR NOTRE SITE-Voir ci-dessous**

### **Big up for Bigger**

Flâner sur un marché de Noël, déjeuner dans une néo-brasserie, chiller dans un bar branché... C'est possible à Paris La Défense ! Pour savoir comment le quartier d'affaires se transforme en lieu de vie, lisez Bigger, le magazine conçu par Citizen Press. Une création récompensée par un Coment de bronze !

**Lien LinkedIn :** <https://bit.ly/36Kx0mF>

((Chiffre)

**20 %** du territoire français est couvert par des espaces protégés... Mais cela ne suffit pas pour stopper l'extinction des espèces les plus menacées ! Lancé par l'Agence française pour la biodiversité (AFB) et le MTEs, le site « Tous Vivants ! vous informe pour mieux vous engager. Citizen Press est fier d'y contribuer.

**LIEN VERS LE SITE :** <https://biodiversitetousvivants.fr/actualites>

### **Swane : la famille s'agrandit !**

Conçu avec et pour les enfants hospitalisés, la plume de Swane fait peau neuve. Pour son 42<sup>e</sup> numéro, le magazine de l'association créée par Citizen Press explore la famille dans tous ses états (pour vous abonner, c'est **ici !**). L'occasion d'accueillir un nouveau parrain, Martin Weill. Reporter globe-trotter, il y défend sa vision d'un journalisme de terrain et de rencontres.

**LIEN VERS LA VERSION EN LIGNE DE SWANE-rendre cliquable le lien vers le bulletin d'adhésion) :** <https://bit.ly/36OejOP>

**LIEN VERS LINKEDIN :** <https://bit.ly/2M3TKpT>

## **Stratégie**

### **En chantier avec l'ANRU**

**En pleine croissance, l'Agence nationale pour la rénovation urbaine (ANRU) repense sa communication éditoriale avec Citizen Press.**

2020, année du tournant. Chargée de piloter, auprès des collectivités locales, les programmes de renouvellement dans les quartiers en difficulté, l'Agence nationale pour la rénovation urbaine (ANRU) annonce l'attribution de plus de 8 milliards d'euros à 329 projets. Une montée en charge inédite pour cet opérateur de l'Etat depuis sa création il y a 15 ans par Jean-Louis Borloo. Si les moyens financiers sont là, l'ANRU doit plus que jamais rendre compte de son action, démontrer son expertise et créer de l'engagement auprès des acteurs de la rénovation urbaine. C'est particulièrement le cas des élus locaux, auxquels l'ANRU doit démontrer la pertinence de ses interventions. C'est donc toute la communication éditoriale que Citizen Press va repenser avec les équipes de l'ANRU, depuis le magazine institutionnel jusqu'aux supports d'édition en passant par les outils digitaux. Le tout dans une logique de proximité et d'usage. Un chantier passionnant !

**(PRÉVOIR HYPERLIEN VERS LE SITE DE L'ANRU, MAIS IL EST ASSEZ MOCHE...)**